

ورشة عمل قطاع التنظيم الصحي

تحت عنوان

«الاعلانات الصحية والاعلانات عبر قنوات التواصل الاجتماعي في مجال الرعاية الصحية»

ملخص ورشة العمل

الأهداف:

قامت هيئة الصحة بدبي ممثلة بقطاع التنظيم الصحي بتنظيم ورشة عمل تحت عنوان " الاعلانات الصحية والاعلانات عبر قنوات التواصل الاجتماعي في مجال الرعاية الصحية" والتي من شأنها تعزيز التواصل والتعاون المشترك مع الشركاء الاستراتيجيين في قطاع الرعاية الصحية بإمارة دبي.

وقد تم مناقشة الحد الأدنى من متطلبات تنظيم الإعلانات الصحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي من قبل المنشآت الصحية والمهنيين الصحيين المرخصين من قبل هيئة الصحة بدبي والاستماع الى آرائهم ومقترحاتهم القيمة في هذا المجال والتي تسهم بدورها في تحسين جودة الخدمات الصحية المقدمة بالإمارة.

الحضور:

وقد تم عقد فعاليات الورشة بمشاركة قطاع التنظيم الصحي وحضور المنشآت الصحية والمهنيين الصحيين المرخصين تحت سلطة هيئة الصحة بدبي والفرق الطبية والفنية من مختصي الرعاية الصحية بدبي وأصحاب المصلحة.

الفعاليات:

تكلمت الدكتورة/ دانة اللقطة بالنيابة عن قسم ترخيص الإعلانات الطبية عن تسجيل حسابات المنشآت الطبية والمهنيين الصحيين في مواقع التواصل الاجتماعي والإجراءات العقابية والتأديبية لغير الملتزمين بالتوجيهات والإرشادات التي تتعلق بنشر الصور ومقاطع الفيديو المصورة والإعلانات. كما أوضحت د. روباى بيندرا عن نتائج استبيان تقييم الدراسة الاستقصائية المتعلقة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإعلانات الصحية.

وأختتمت فعاليات الورشة الدكتورة/ خلود الصايغ رئيس قسم المعايير والأدلة الإرشادية بهيئة الصحة بدبي، بمناقشة الإرشادات والتوجيهات وسياسات نشر الاعلانات الصحية والصور ومقاطع الفيديو المصورة عبر قنوات التواصل الاجتماعي وطرح الأسئلة من قبل الحضور.

-----النهاية-----



